LA STAMPA

Data 24-09-2018
Pagina 24
Foglio 1

Grandi formati, tecnologia, ecosostenibilità per abitare spazi sempre più intelligenti

TENDENZE

SANDRA RICCIO
BOLOGNA

Molte sono le novità che saranno presentate anche quest'anno a Cersaie. Sono tantissimi, infatti, i prodotti che le aziende del Salone della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno hanno ideato e prodotto per rispondere ad un mercato sempre più internazionale e specializzato. Le nuove tendenze saranno esposte durante l'evento «vetrina». Si può, come sempre, parlare di tendenze nel settore delle superfici ceramiche: tra mood già noti, che trovano l'energia per proposte inedite, e novità che, in alcuni casi, diventeranno le tendenze dei prossimi anni. Sono tutte espressioni di una ricerca costante, estetica e tecnologica. E' il vasto ambito entro il quale le molte aziende italiane sperimentano marcando spesso uno stacco importante dai competitor internazionali. Per fare un esempio, sono già note, al grande pubblico di buyer, posatori e progettisti, le peculiarità tecniche e le performance delle lastre di grandi dimensioni e dagli spessori ridotti ma quello che si impara a Bologna, ogni anno, è il modo di reinterpretare i grandi formati, dandogli un significato nuovo che si coniuga con i più attuali paradigmi dell'architettura.

È nota anche la tensione a definire, oltre alle gamme di grandi dimensioni, una serie di sotto-formati (piccoli o piccolissimi, preziosi e dalle geometrie e finiture sorprendenti), che vanno a completare le nuove serie.

Il percorso di cambiamento che le aziende del comparto ceramico hanno intrapreso negli ultimi anni, innovando l'intero ciclo di produzione e cambiando l'approccio alla manifattura anche per rendere più flessibile l'intero processo, ci testimonia della necessità di competere in contesti instabili e di consolidare la propria presenza nel settore del Contract. Questo nuovo modo di presidiare i mercati lo si legge nei prodotti che vediamo al Salone, anche in quella gamma di proposte che lavorano sui grandi formati, dedicati a superfici sempre più estese, indoor e outdoor, e involucri architettonici, ma facilmente declinabili in elementi di arredo, top e accessori. E per conquistare pubblici più ampi, si deve continuare a sostenere la conoscenza della ceramica quale materiale, bello, igienico e sostenibile, sperimentandone nuovi utilizzi.

Sempre riguardo alle tendenze, in questo momento lo spazio domestico più interessante, dal punto di vista della ricerca estetica e tecnologica, è il bagno. E' un vero e proprio laboratorio di idee in continua evoluzione, finalizzate a ridisegnare lo spazio in un'idea di "total bath". Tra le tendenze emergenti e ricche di futuro, si mette in luce quella dell'ecosostenibilità. Un fronte sul quale aziende e progettisti sono da tempo impegnati, ma in questo momento stanno manifestando una particolare vivacità e intraprendenza. Il nuovo spazio per la cura del corpo è digitale, responsabile e sostenibile, con tante novità che coniugano etica, relax, design e tecnologia. Un bagno che diventa sempre più tecnologico, di una tecnologia talmente evoluta che non si vede, in una casa che è sempre più smart. —

BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

Cersaie, la ceramica si reinventa
Spazi record, archistar e idee da tutto il mondo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.