

## IL CASO

ALESSANDRA RIZZO

## La guerra di Londra alla pubblicità in metro del cibo spazzatura

P. 13



**ALESSANDRA RIZZO**  
LONDRA

Il sindaco di Londra Sadiq Khan dichiara guerra al «cibo spazzatura» per combattere l'obesità infantile: ha proibito la pubblicità di bibite gassate, hamburger, barrette di cioccolato e prodotti ad alto contenuto di grassi e zuccheri nella metropolitana e sugli autobus della capitale britannica. «L'obesità mette a rischio la vita dei giovani londinesi e aumenta la pressione sul nostro servizio sanitario nazionale, già allo stremo», ha detto il sindaco. «Dobbiamo essere duri contro questa bomba a orologeria». Il divieto partirà a febbraio: niente più cartelloni di Big Mac o Coca-Cola, ma le aziende come McDonald's possono ancora pubblicizzare i prodotti più sa-

ni; no a patatine tritte o noccioline salate, sì a snack come uvette e mandorle naturali.

Khan, diventato l'anno scorso il primo sindaco musulmano di Londra, si batte da tempo per rendere la capitale più verde e più salutare, un compito difficile per una megalopoli di otto milioni di abitanti che è tra le più inquinate d'Europa. Ha proposto il divieto di aprire «fast-food» vicino alle scuole; introdotto una tariffa per le macchine più inquinanti che vogliono entrare nel centro della città (oltre alla nota «congestion charge»); e promesso di triplicare il numero di piste ciclabili protette lasciate dal suo predecessore Boris Johnson, anche se molti dubitano che ci riuscirà. L'obiettivo è di rendere Londra una città a zero-emissioni entro il 2050.

Il divieto di pubblicità nella

# Londra vieta la pubblicità del “junk food” in metro e bus

## Il sindaco Khan contro l'obesità “Mette a rischio la vita dei giovani”

rete di trasporti della capitale ha fatto infuriare gli inserzionisti, che perdono una vetrina importante: solo nella Tube transitano quasi cinque milioni di persone al giorno, compresi 1 milione e 200 mila giovani. «La campagna non avrà alcun impatto sui fattori sociali da cui l'obesità dipende», ha detto un'associazione di pubblicitari. «Ci sarà invece una perdita di entrate che potrebbe ripercuotersi sulle tariffe dei passeggeri».

Khan ha dalla sua parte i numeri. Londra ha uno dei più alti tassi di obesità infantile d'Europa, frutto di tradizioni gastronomiche non propriamente salutiste ma anche di squilibri sociali, dato importante per un politico laburista additato come possibile futuro leader del partito. Circa il 40% dei ragazzi tra i dieci e

gli undici anni sono sovrappeso o obesi, una percentuale che cresce nelle aree più disagiate della capitale e diminuisce nei quartieri ricchi del centro e nei sobborghi residenziali.

La battaglia di Khan sui corpi dei ragazzi non è solo contro l'obesità, ma anche contro le immagini che propongono modelli irrealistici. Nell'estate di due anni fa aveva bandito le pubblicità di un prodotto per perdere peso che mostrava una modella dal corpo perfetto con un succinto bikini giallo e la scritta: «E tu, ce l'hai un corpo pronto per l'estate?». L'immagine che campeggiava nelle stazioni della metropolitana era considerata da molti sessista. «Questo tipo di pubblicità può essere umiliante, soprattutto per le donne, e portarle a vergognarsi del proprio corpo», aveva detto Khan all'epoca. —



Il 40 per cento dei bambini tra i dieci e gli undici anni è sovrappeso o obeso

APP/EMMANUEL DUNAND

## Le altre iniziative



### Fast Food

Il sindaco di Londra Sadiq Khan ha proposto di vietare l'apertura dei fast food vicino alle scuole.



### Sport

Khan ha dato il suo sostegno a una campagna per incoraggiare i ragazzi nelle scuole a correre 15 minuti al giorno



### Inquinamento

ha introdotto una tariffa per le macchine più inquinanti che vogliono entrare nel centro di Londra

